

## Учебный план\*

по программе «Обучение рекламе и брендингу»

| № п/п  | Наименование модуля                                       | Академических часов |
|--------|---|---------------------|
| Тема 1 | Теория коммуникации, социология массовой коммуникации     | 44ч                 |
| Тема 2 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью      | 48ч                 |
| Тема 3 | Социология и психология массовой коммуникации             | 42ч                 |
| Тема 4 | Базис интегрированных коммуникаций                        | 46ч                 |
| Тема 5 | Пресс-службы  | 40ч                 |
| Тема 6 | Рекламные кампании: особенности организации и проведения. | 36ч                 |
|        | <b>ИТОГО:</b>   | <b>256ч</b>         |



Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией